

Skill development module-
How to create a YouTube Channel/

দক্ষতা বিকাশ মডিউল-
YouTube Channel ৰ সুবিধা কেনেকৈ লব



HANDLOOM RESEARCH AND DEVELOPMENT PROJECT
IN THE NER (ASSAM)

INTRODUCTION

A YouTube channel can be a platform to serves as a valuable platform to showcase your craft work to a global audience.

Beyond promoting your weaving creations, it also offers joy, inspiration, and entertainment, enriching your journey as a part of a vibrant and creative weaving community.

Whether your goal is to grow your business or to explore new creative directions, this platform will support you in providing the resources, support, and guidance you need to move forward with confidence.

Showcase Your Work: Display your handloom creations to a global audience, share the stories behind your designs, and connect with potential customers who appreciate the beauty and uniqueness of your work.

Business Building: This channel is designed to serve both your professional ambitions and personal interests. Whether you're here to expand your business or simply enjoy the art of weaving, this platform will cater to your needs.

Recreation and Entertainment: Beyond business, enjoy a diverse range of content that will inspire and entertain you. Discover weaving tutorials, cultural stories, and connect with other artisans in the community.

Connect with Buyers: Use your channel to engage directly with customers, answer their questions, and receive feedback. This interaction not only builds trust but also creates opportunities for custom orders and long-term relationships.

Collaborations and Partnerships: Discover opportunities to collaborate with other artisans and businesses for new projects and joint ventures.

Inspiration and Motivation: Inspire others by sharing your journey, challenges, and successes, motivating fellow weavers to pursue their passion.

Cultural Preservation: Share and preserve Assam's rich weaving traditions by documenting and showcasing your techniques.

প্ৰস্তাৱনা

এটা ইউটিউব চেনেল হ'ব পাৰে আপোনাৰ শিল্পকৰ্মক বিশ্বব্যাপী দৰ্শকৰ আগত প্ৰদৰ্শন কৰিবলৈ এক মূল্যবান মঞ্চ হিচাপে কাম কৰিবলৈ।

আপোনাৰ বয়ন সৃষ্টিসমূহক প্ৰচাৰ কৰাৰ উপৰিও ই আনন্দ, প্ৰেৰণা, আৰু মনোৰঞ্জনও প্ৰদান কৰে, যিয়ে আপোনাৰ যাত্ৰাক এক সজীৱ আৰু সৃষ্টিশীল বয়ন সম্প্ৰদায়ৰ অংশ হিচাপে সমৃদ্ধ কৰে।

আপোনাৰ লক্ষ্য আপোনাৰ ব্যৱসায় বৃদ্ধি কৰাই হওক বা নতুন সৃষ্টিশীল দিশ অন্বেষণ কৰাই হওক, এই মঞ্চই আপোনাক আত্মবিশ্বাসেৰে আগবাঢ়ি যাবলৈ প্ৰয়োজনীয় সম্পদ, সমৰ্থন আৰু নিৰ্দেশনা প্ৰদান কৰাত সহায় কৰিব।

আপোনাৰ কাম প্ৰদৰ্শন কৰক:

আপোনাৰ হস্তত শিল্প বিশ্বজনীন দৰ্শকৰ আগত উপস্থাপন কৰক, আপোনাৰ ডিজাইনসমূহৰ গল্প শ্বেয়াৰ কৰক, আৰু যিসকলে আপোনাৰ কামৰ সৌন্দৰ্য আৰু বৈশিষ্ট্যক মৰ্মেৰে উপলব্ধি কৰে, সেই সম্ভাৱ্য গ্ৰাহকসকলৰ সৈতে সংযোগ স্থাপন কৰক।

ব্যৱসায় গঢ়ি তোলা:

এই চেনেলটো আপোনাৰ পেচাগত লক্ষ্য আৰু ব্যক্তিগত ৰুচিবোৰ দুয়োটা পূৰণ কৰিবলৈ ডিজাইন কৰা হৈছে। আপুনি যদি আপোনাৰ ব্যৱসায় বঢ়াব বিচাৰে বা মাথোঁ বুননশিল্প উপভোগ কৰে, এই মঞ্চটোৱে সেই সকলো প্ৰয়োজন পূৰণ কৰিব।

বিনোদন আৰু মনোৰঞ্জন:

কেৱল ব্যৱসয়েই নহয়, এই মঞ্চত বৰ্ণাঢ্য আৰু উৎসাহজনক সামগ্ৰীও পাব। বুনন প্ৰশিক্ষণ ভিডিঅ', সাংস্কৃতিক কাহিনী, আৰু আন শিল্পীসকলৰ সৈতে সম্পৰ্ক স্থাপন কৰাৰ সুযোগ লাভ কৰক।

গ্ৰাহকৰ সৈতে সংযোগ স্থাপন:

আপোনাৰ চেনেল ব্যৱহাৰ কৰি গ্ৰাহকৰ সৈতে পোনপটীয়া সম্পৰ্ক গঢ়ি তুলক, তেওঁলোকৰ প্ৰশ্নৰ উত্তৰ দিয়ক, আৰু মতামত লাভ কৰক। এই যোগাযোগই বিশ্বাস গঢ়ে আৰু কাষ্টম অ'ৰ্ডাৰ আৰু দীঘলীয়া সম্পৰ্ক গঢ়ি তোলাৰ সুযোগ সৃষ্টি কৰে।

সহযোগিতা আৰু অংশীদাৰিত্ব:

আন শিল্পী আৰু ব্যৱসায়ৰ সৈতে একেলগে কাম কৰাৰ নতুন সুযোগ বিচাৰক — একেলগে প্ৰকল্প চলোৱা বা নতুন উদ্যম আৰম্ভ কৰাৰ বাবে।

অনুপ্ৰেৰণা আৰু উৎসাহ:

আপোনাৰ যাত্ৰা, প্ৰত্যাহ্বান আৰু সফলতাৰ কথা শ্বেয়াৰ কৰি আন বুনকসকলক অনুপ্রাণিত কৰক যাতে তেওঁলোকেও নিজৰ উদ্যমত আগবাঢ়ি যাব পাৰে।

সাংস্কৃতিক সংৰক্ষণ:

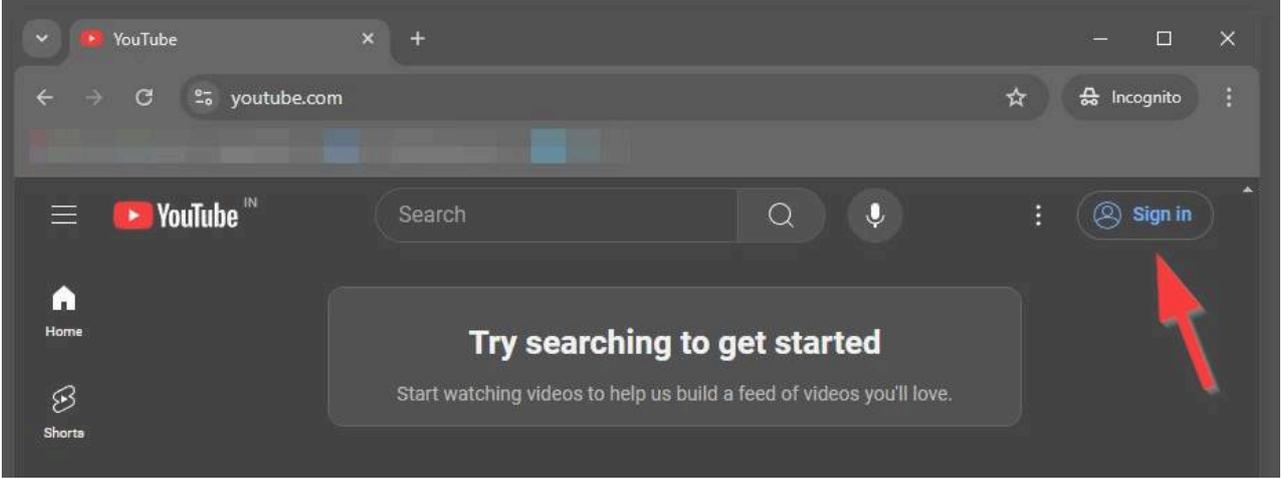
অসমৰ সমৃদ্ধ বুনন পৰম্পৰা সংৰক্ষণ আৰু প্ৰচাৰৰ বাবে আপোনাৰ কৌশলসমূহ নথিভুক্ত কৰক আৰু বিশ্বৰে সৈতে শ্বেয়াৰ কৰক।

Accessing YouTube Account

ইউটিউব একাউন্টত প্ৰৱেশ কৰা

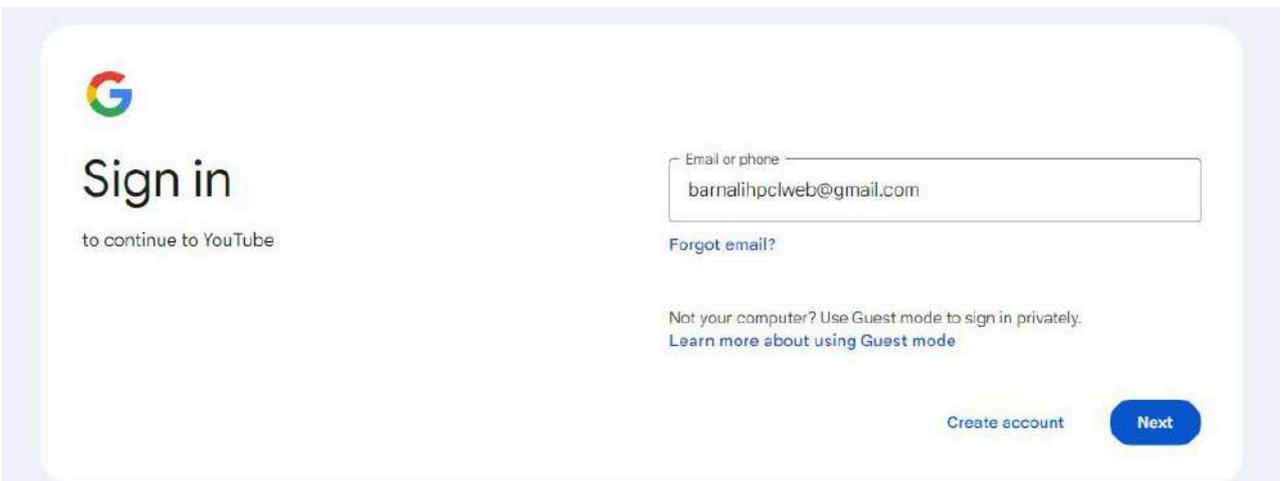
1. Go to youtube.com and click on “Sign in”

পদক্ষেপ ১: www.youtube.com লৈ যাওক আৰু “Sign in” ত ক্লিক কৰক



2. Sign in using your google account (this is our demo id)

পদক্ষেপ ২: আপোনাৰ গুগল একাউন্ট ব্যৱহাৰ কৰি Sign in কৰক (এইটো আমাৰ ডেমো ID)

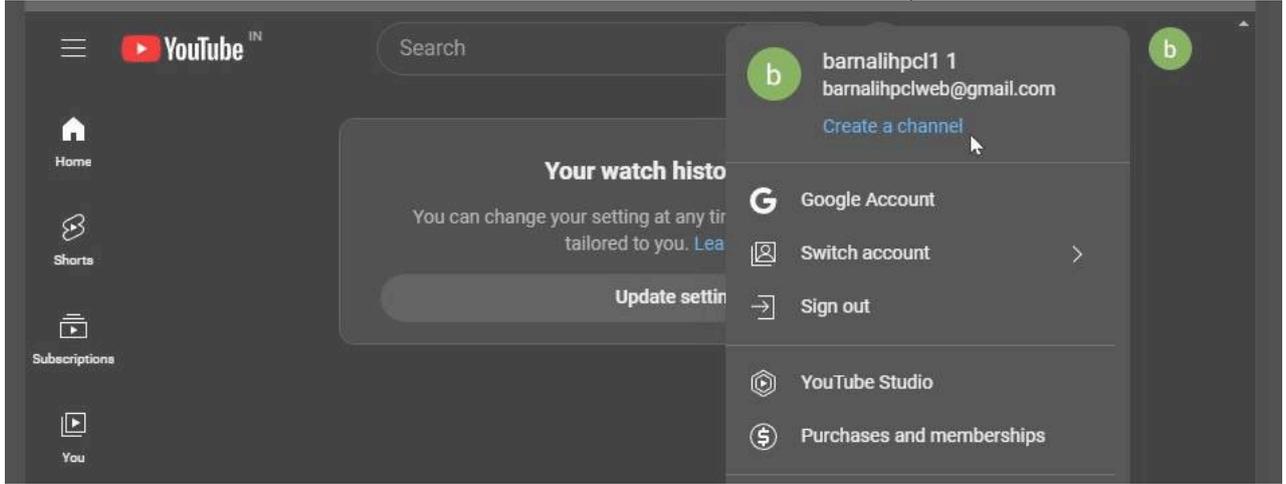


Creating YouTube Channel

YouTube চেনেল সৃষ্টি কৰা

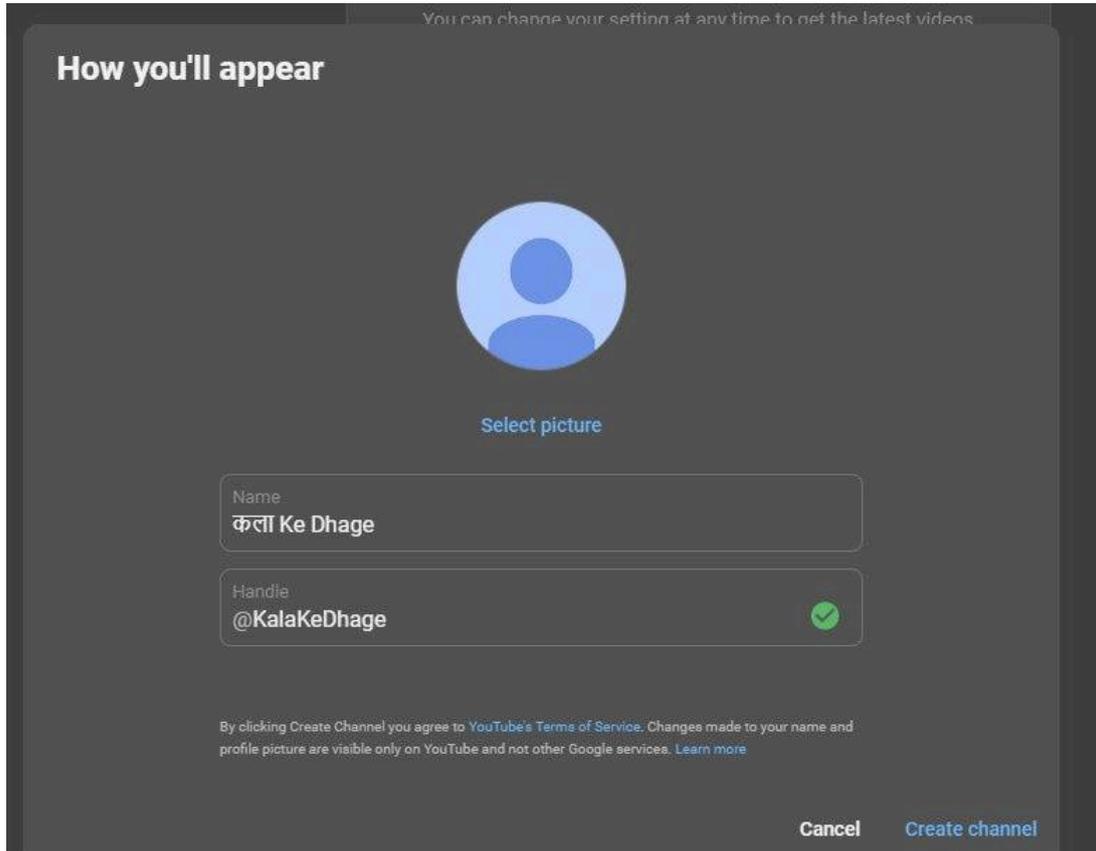
1. Click on your profile, then click on "Create a channel"

আপোনাৰ প্ৰোফাইলত ক্লিক কৰক, তাৰপাছত "এটা চেনেল সৃষ্টি কৰক"ত ক্লিক কৰক।

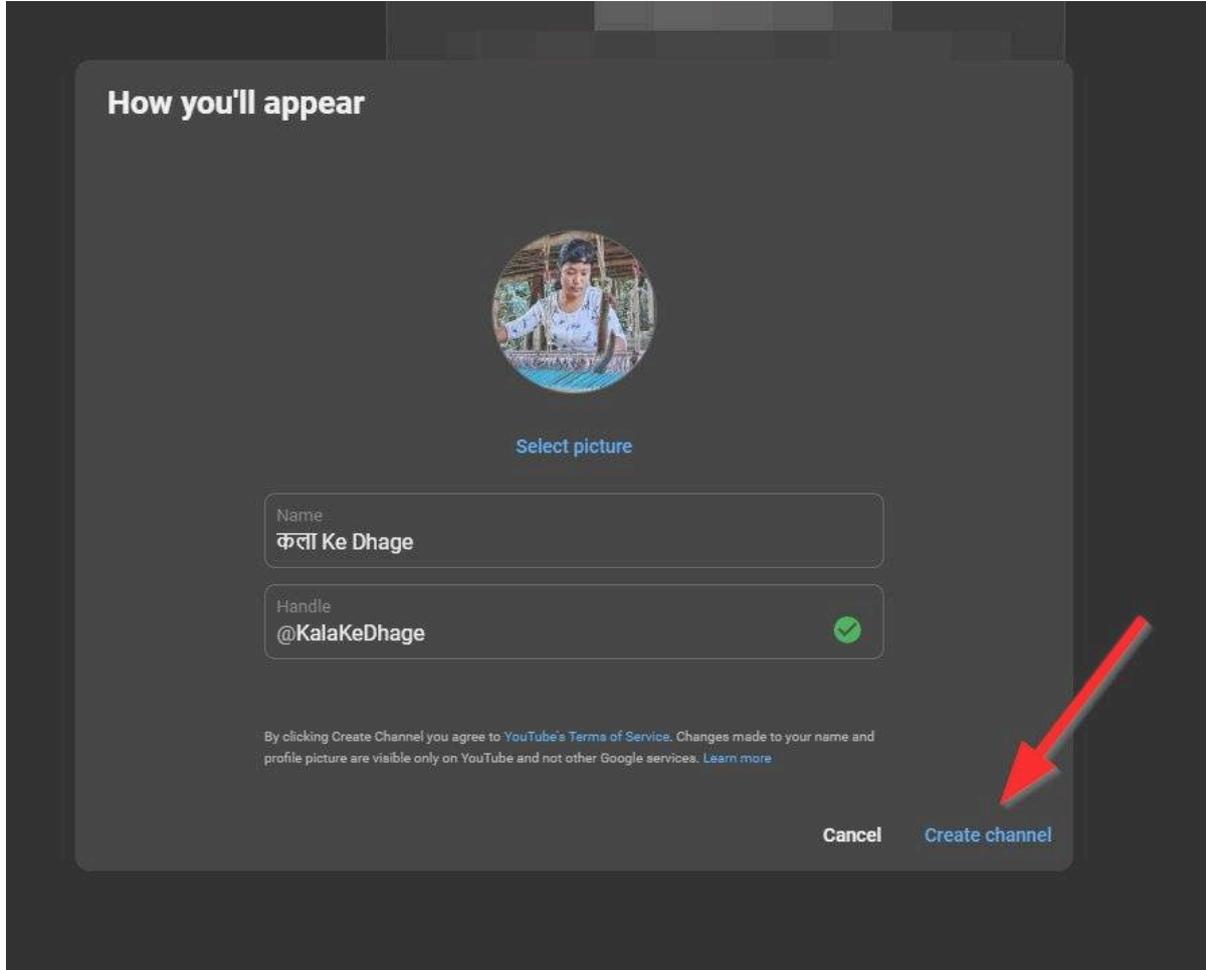


2. Set your name, username and profile picture for the channel

চেনেলৰ নাম, ইউজাৰনেম আৰু প্ৰ'ফাইল ছবি স্থাপন কৰক

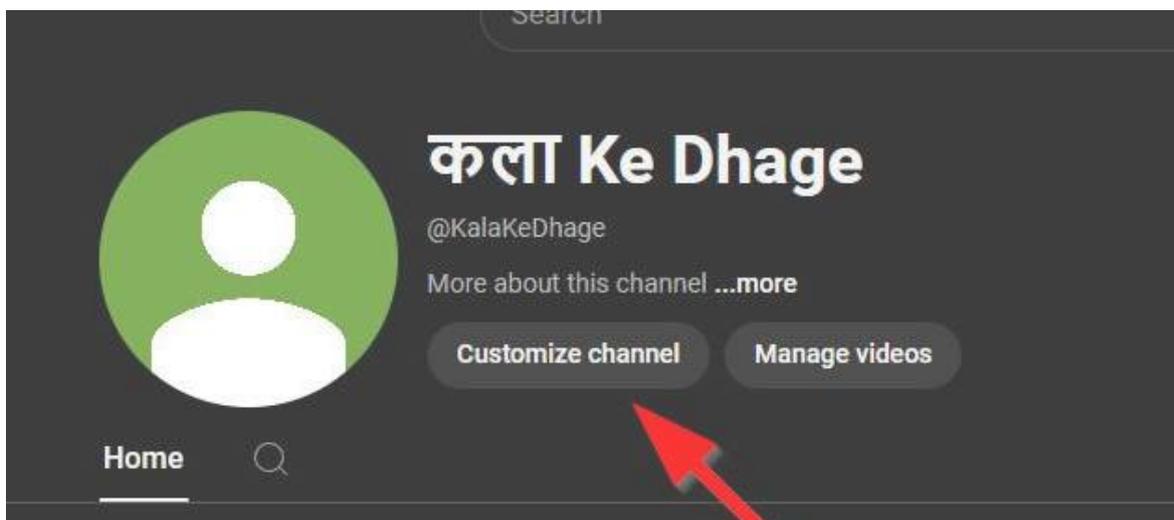


3. Once set, click on “Create channel” সকলো তথ্য ভৰ্তি হোৱাৰ পাছত, “Create channel” বা “চেনেল সৃষ্টি কৰক” বুটামত ক্লিক কৰক।



4. Your channel has been created, now let's customize it. Click on the “Customize channel”

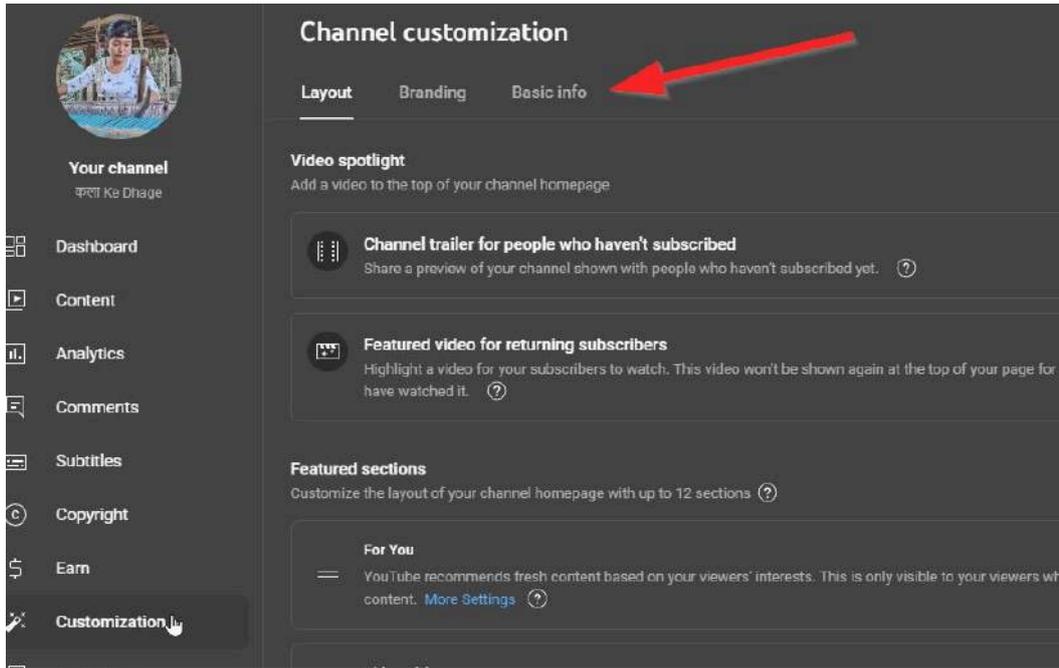
আপোনাৰ চেনেলটো সৃষ্টি হৈ গ'ল। এতিয়া কাষ্টমাইজ কৰা আৰম্ভ কৰক। “Customize channel” বা “চেনেল কাষ্টমাইজ কৰক” ত ক্লিক কৰক।



Customization of Channel

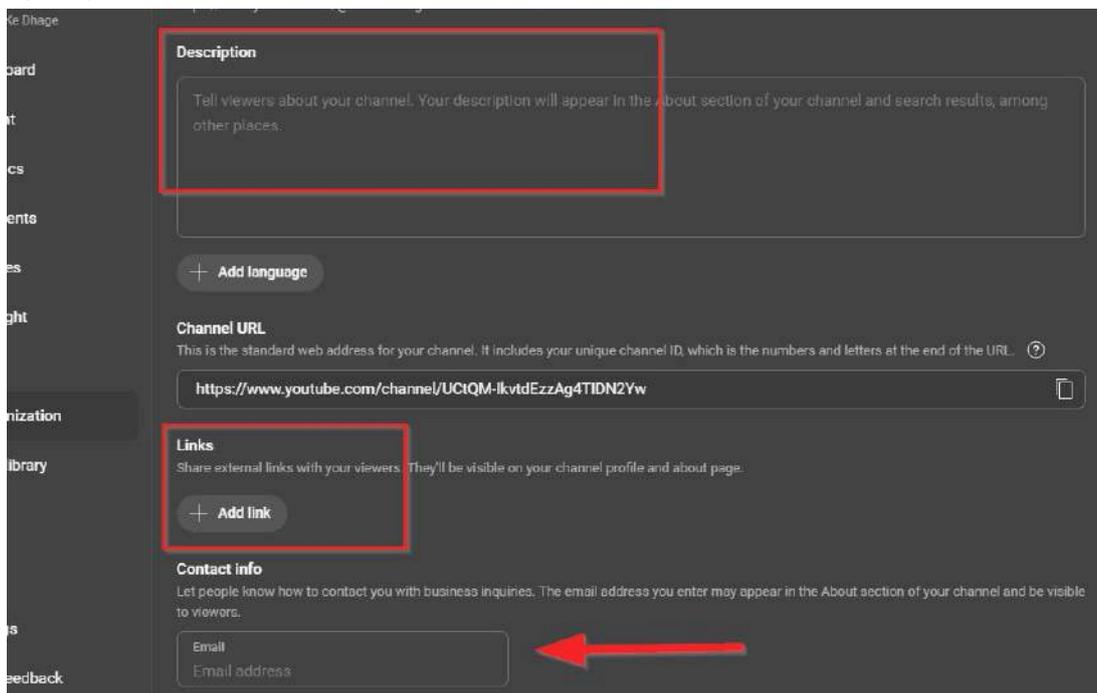
চেনেল কাষ্টমাইজেচন

1. In the Customization tab, click on the “Basic Info” Customization টেবত গৈ “Basic Info” ত ক্লিক কৰক।



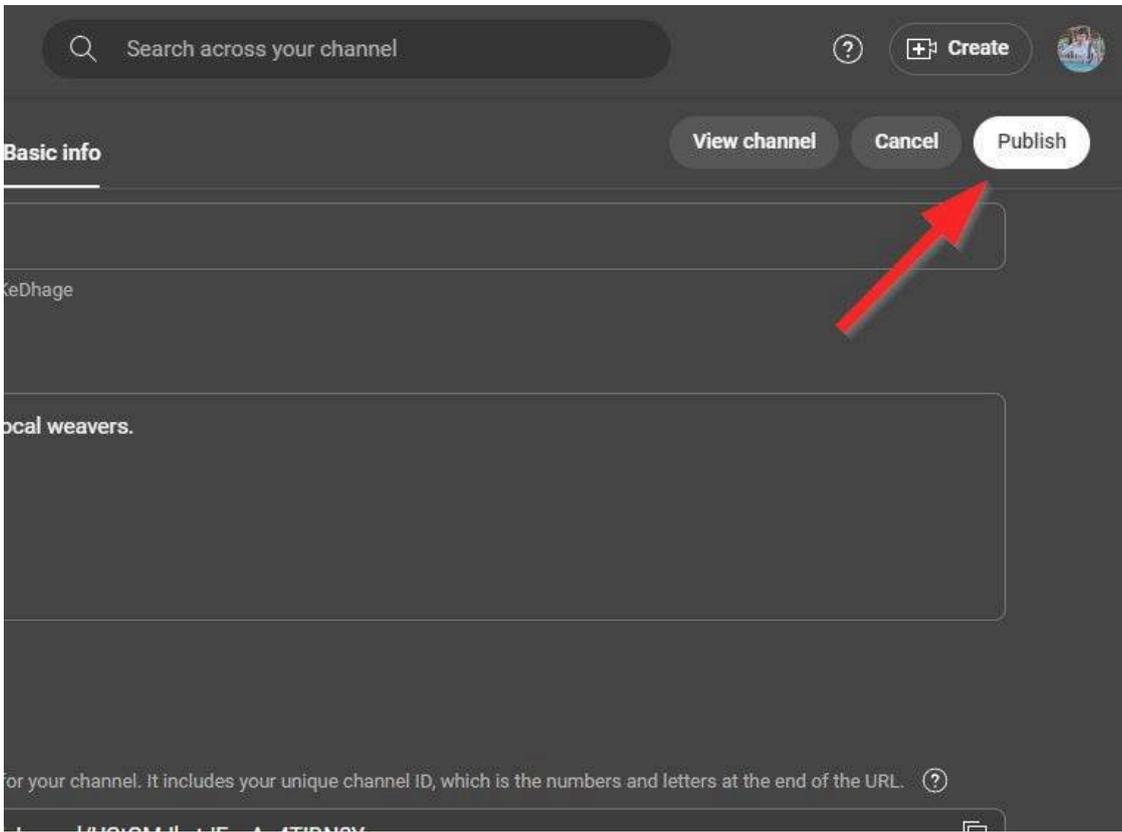
2. From here, we can edit description and add links and email.

ইয়াৰ পৰা আমি চেনেলৰ বিৱৰণ সম্পাদনা কৰিব পাৰো আৰু লিংক আৰু ইমেইল যোগ কৰিব পাৰো।



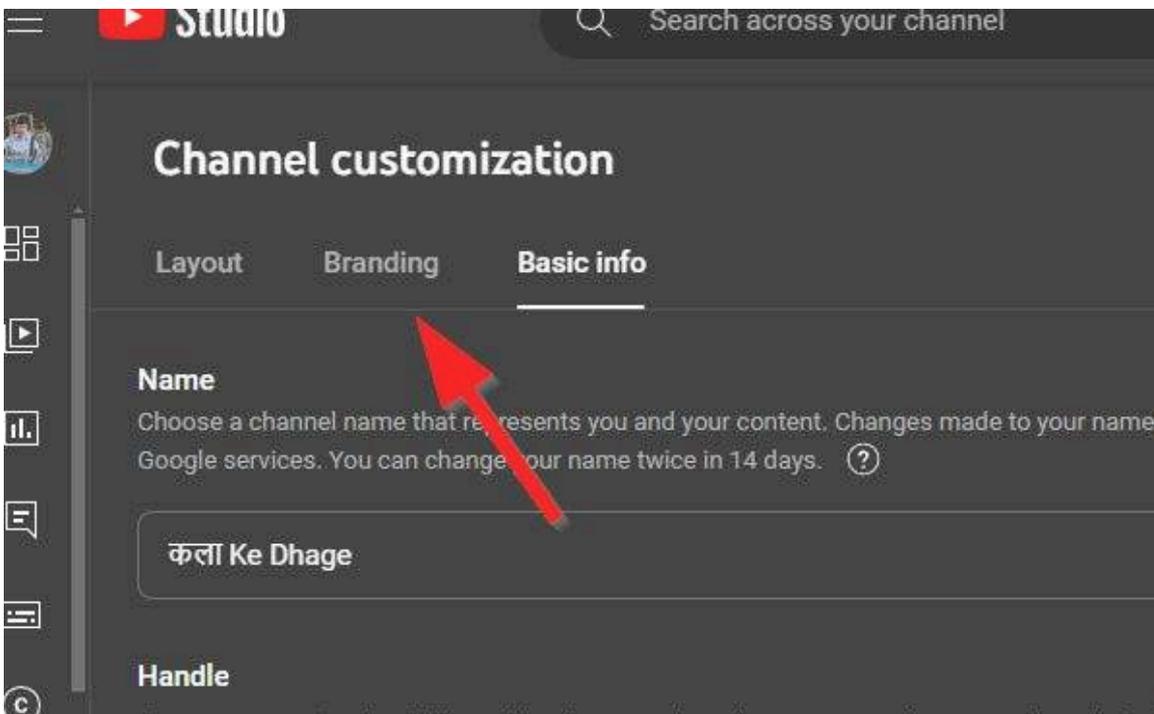
3. Click on “Publish” once the info has been added.

তথ্যসমূহ যোগ কৰা হ’লত “Publish” ত ক্লিক কৰক।



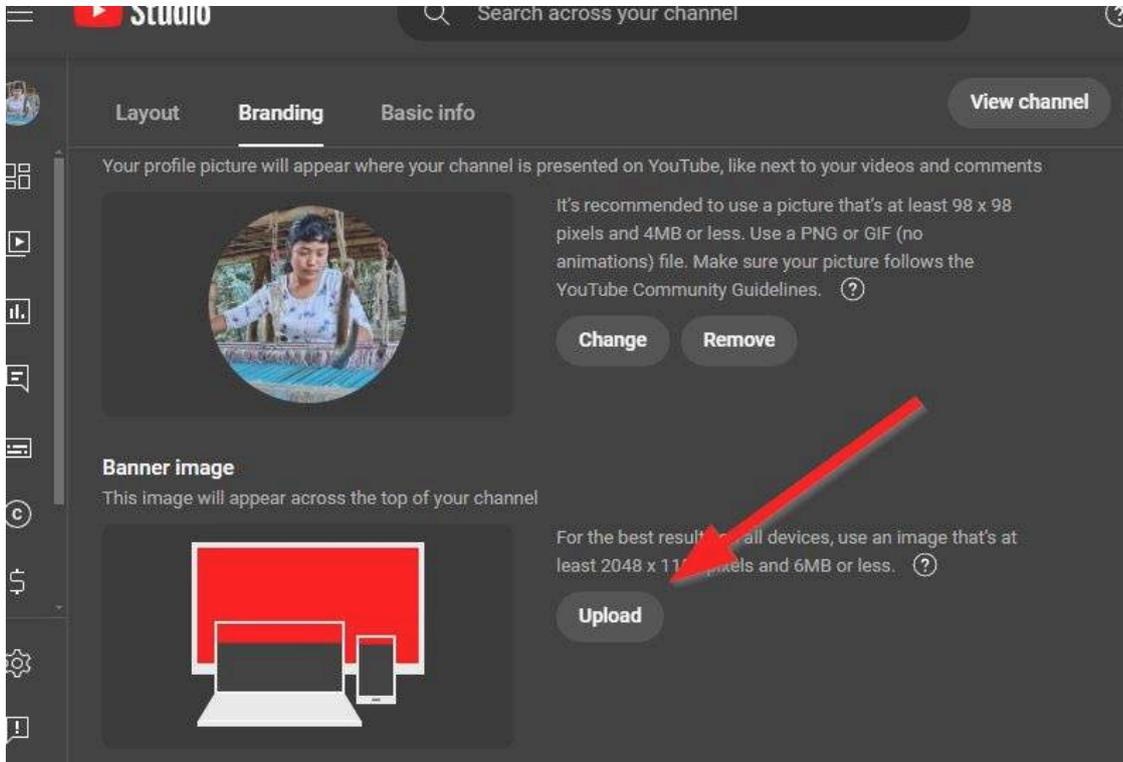
4. Click on the “Branding” to add a channel banner.

চেনেল বেনাৰ যোগ কৰিবলৈ “Branding” ত ক্লিক কৰক।



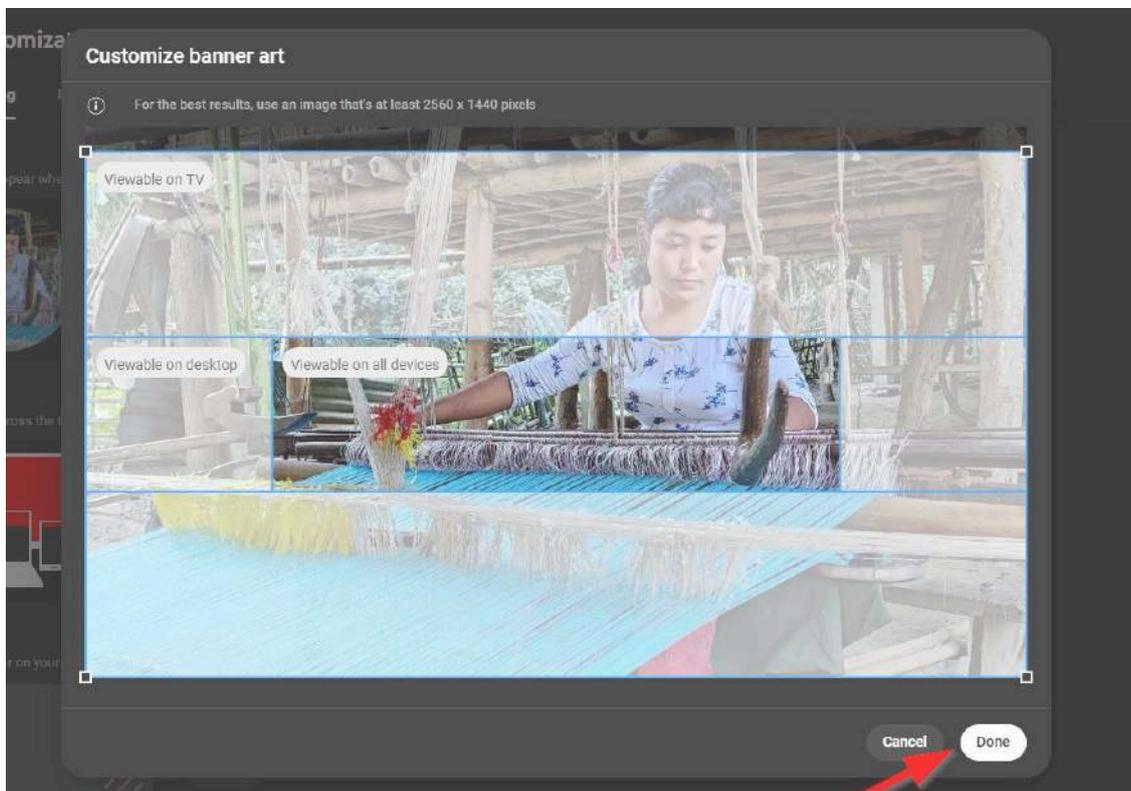
5. Click on “Upload” in the Banner image tab.

বেনাৰ ইমেজ টেবত “Upload” ত ক্লিক কৰক।



6. Adjust the banner art and click on “Done”

বেনাৰ আৰ্টটো ঠিককৈ সাজু কৰক আৰু “Done” ত ক্লিক কৰক।

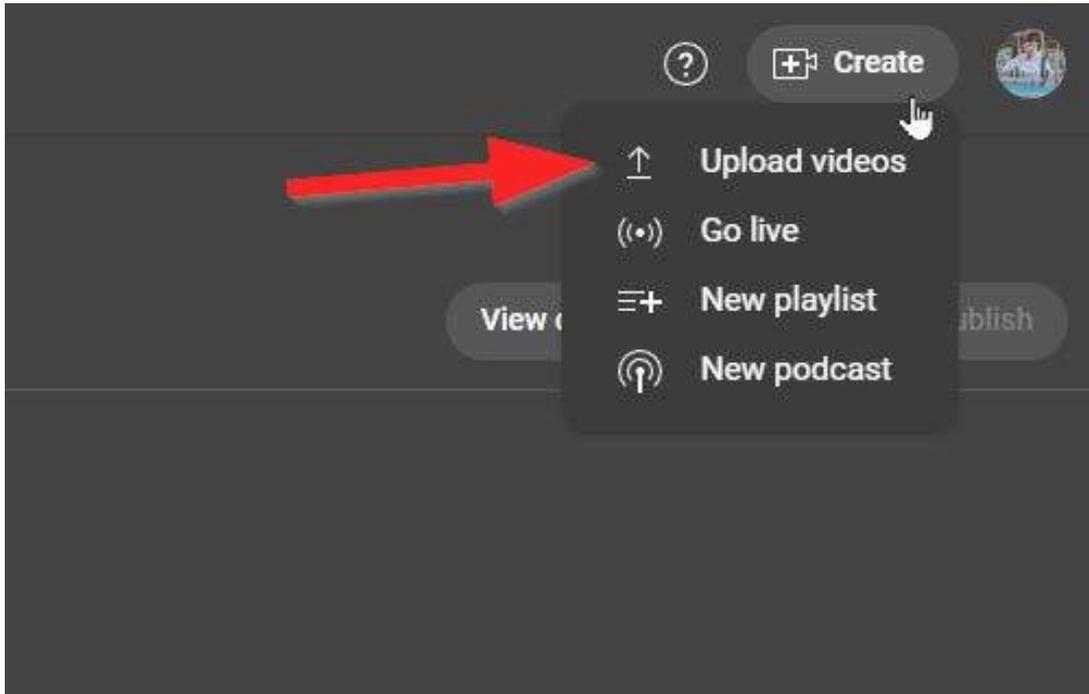


Uploading A YouTube Video

YouTube ভিডিঅ' আপলোড কৰা

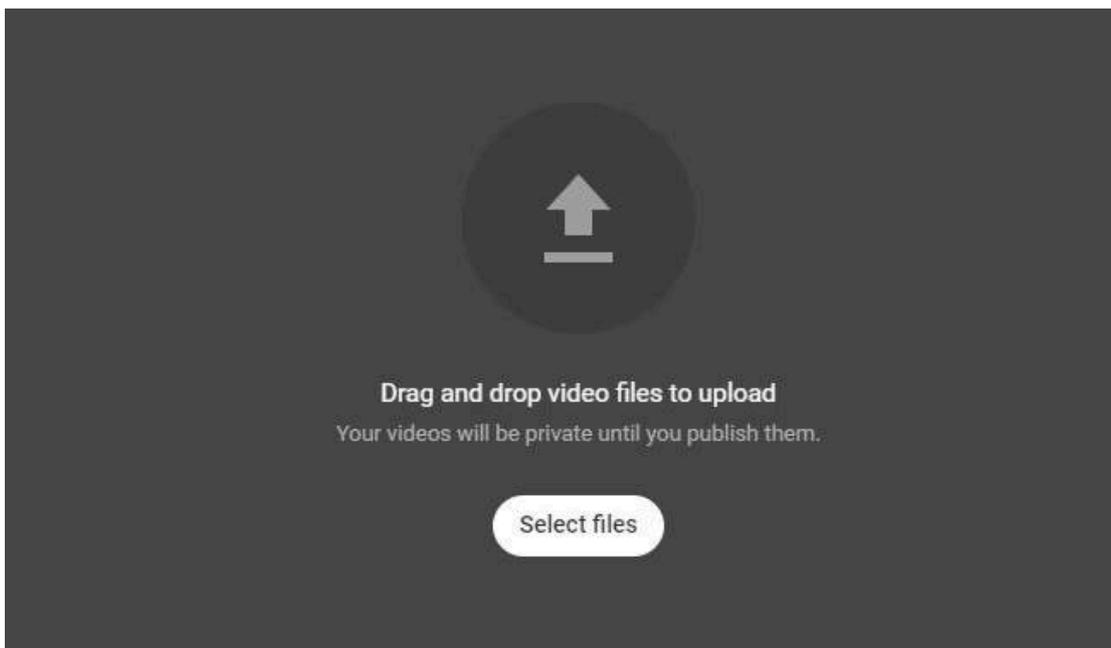
1. Click on "Create" > "Upload videos"

"Create" ত ক্লিক কৰক > "ভিডিঅ' আপলোড কৰক"



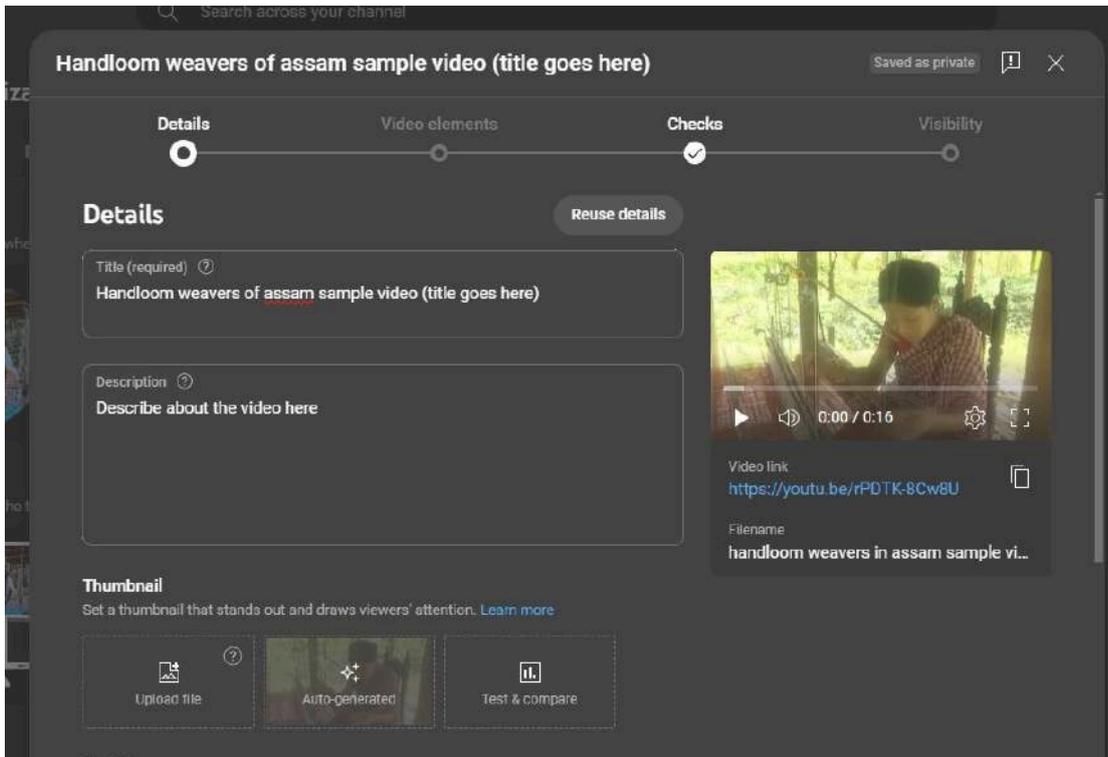
2. Select the video file to upload

আপলোড কৰাৰ বাবে ভিডিঅ' ফাইলটো বাচক



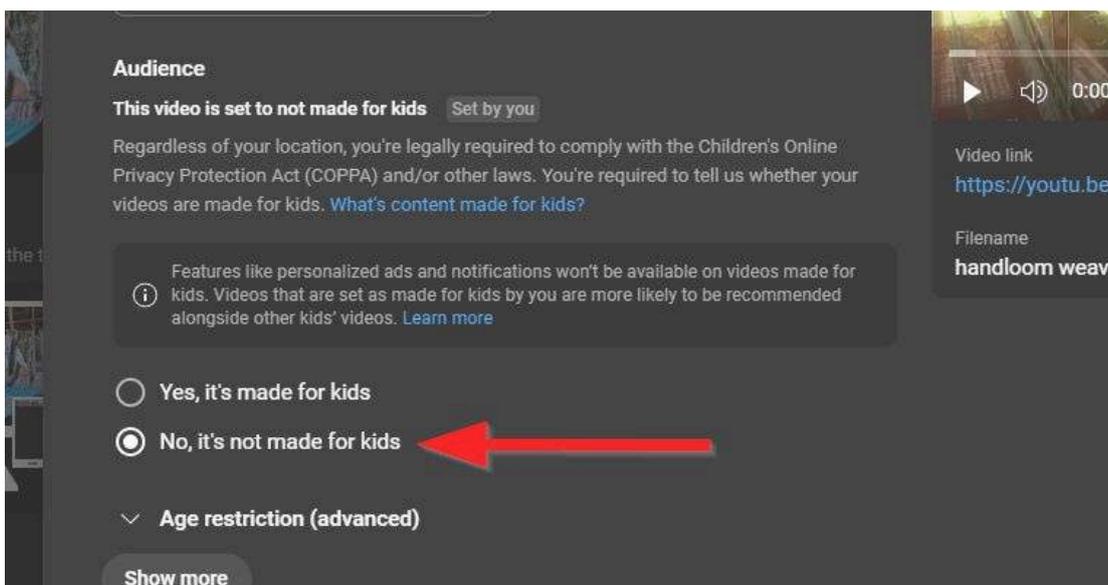
3. Once the video has started uploading, you will be able to set the title, description and thumbnail.

ভিডিঅ' আপলোড হ'বলৈ আৰম্ভ কৰিলে, আপুনি শিৰোনাম, বিৱৰণ, আৰু থাম্বনেইল ছেট কৰিব পৰা যাব।



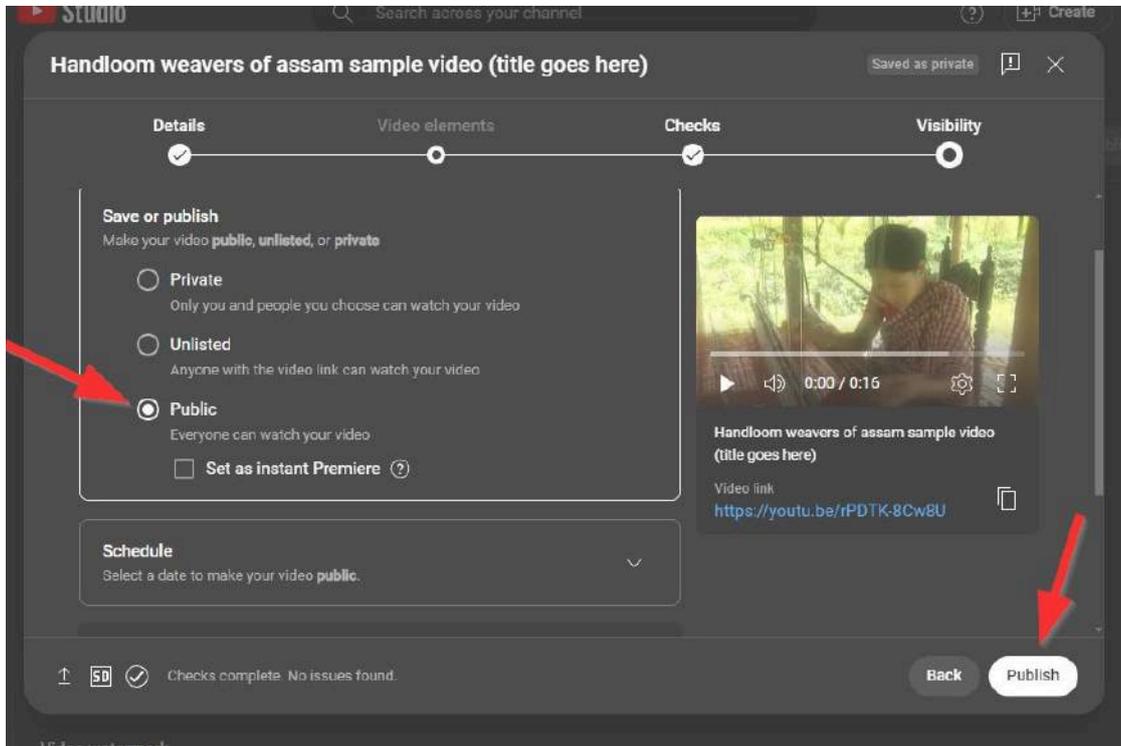
4. Scroll down and click on "No, it's not made for kids"

তললৈ স্ক্ৰোল কৰক আৰু "না, এইটো শিশুৰ বাবে নহয়" বাচি ক্লিক কৰক।



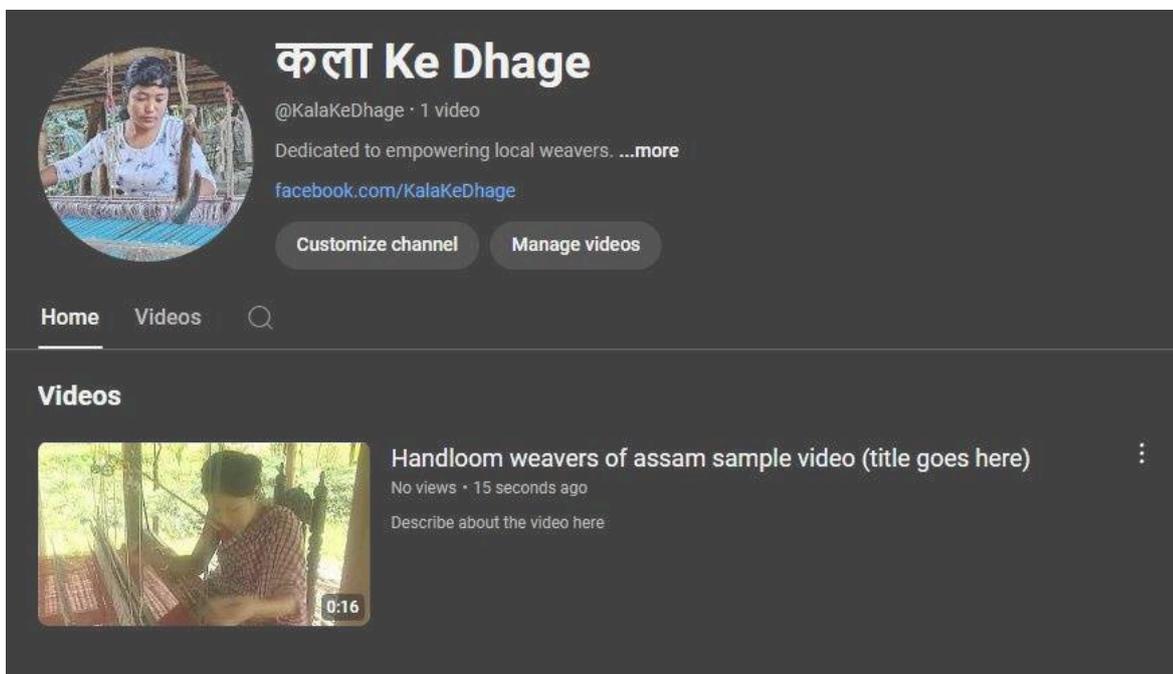
5. Click on “Visibility” > then select “Public” and hit “Publish”.

"Visibility" ত ক্লিক কৰক > তাৰপাছত "Public" বাচি "Publish" ত ক্লিক কৰক।



6. Your video is now live for the world to see.

আপোনাৰ ভিডিও এতিয়া পৃথিৱীজুৰি সৰ্বসাধাৰণৰ বাবে উপলব্ধ।

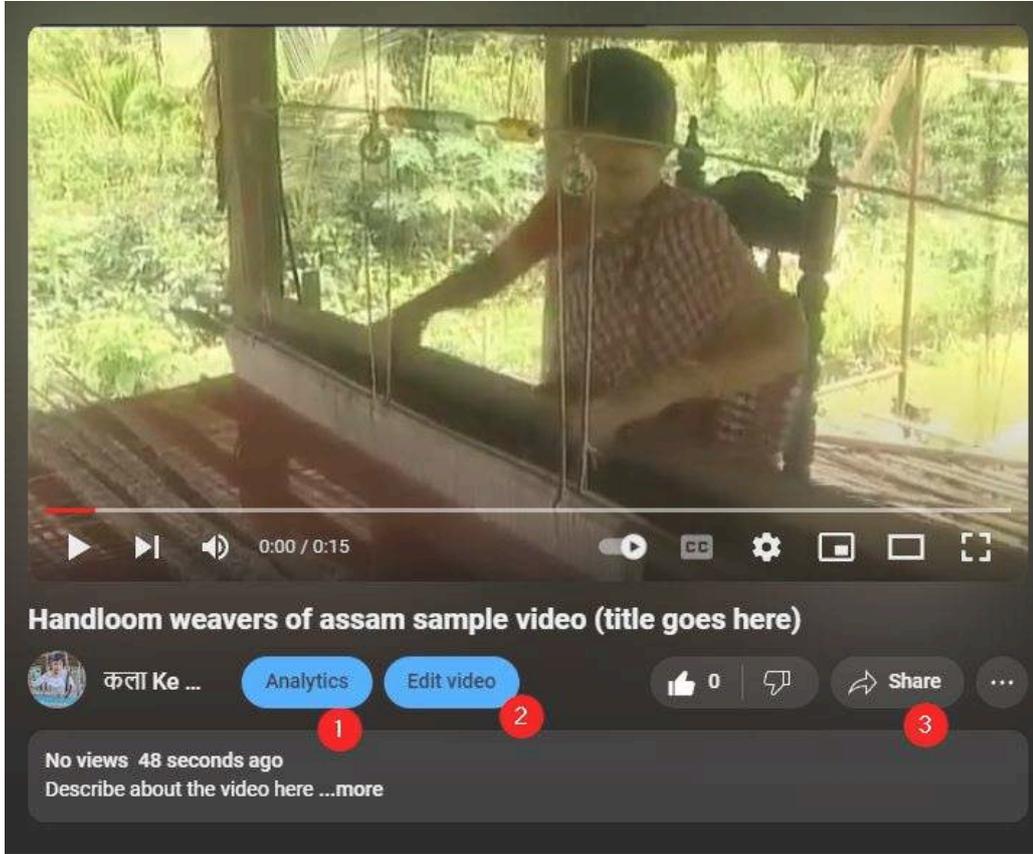


Managing the Video

ভিডিও পরিচালনা

1. You can click on the (1) “Analytics” to view video stats, make change from (2) “Edit video” and (3) “Share” the video link as well.

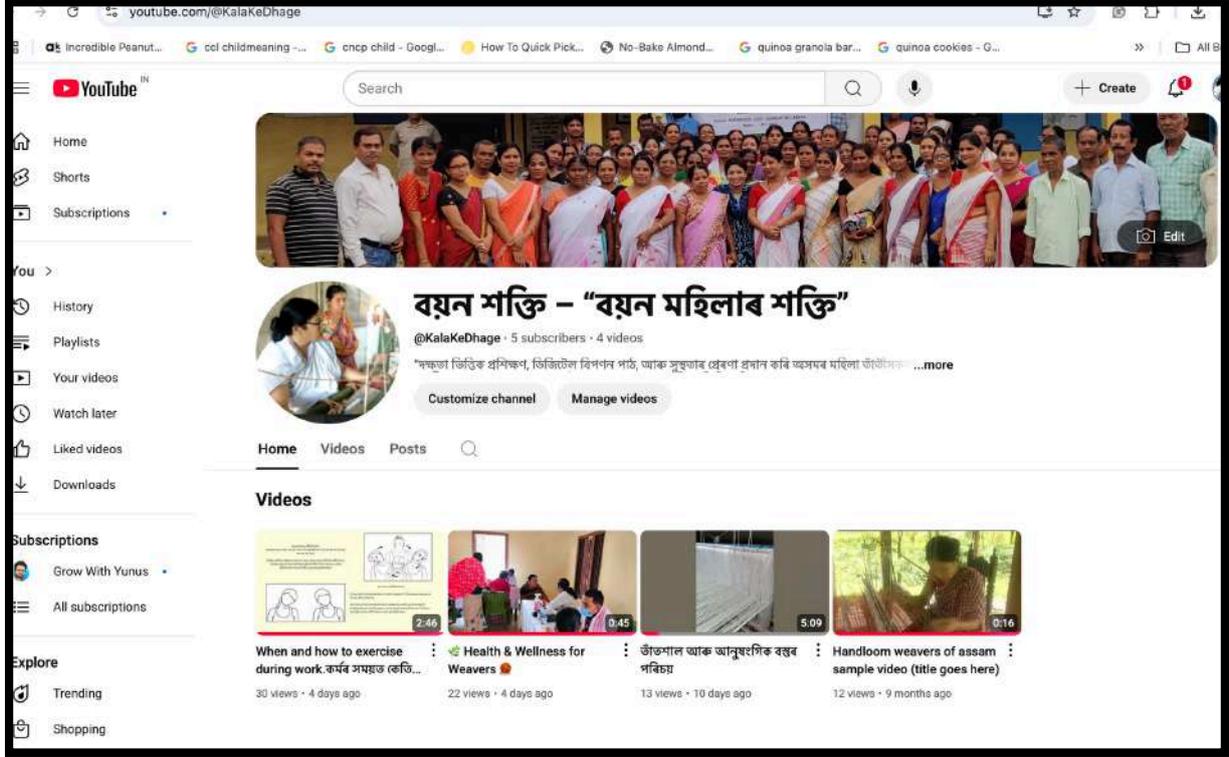
আপুনি (1) "এনালিটিক্স" ক্লিক কৰি ভিডিঅ'ৰ ষ্টাটাচ চাব পাৰে, (2) "এডিট ভিডিঅ'"ৰ পৰা পৰিৱৰ্তন কৰিব পাৰে, আৰু (3) "শেয়াৰ" কৰি ভিডিঅ'ৰ লিংক শেয়াৰ কৰিব পাৰে।



2. You can reply to the comments by clicking on the “Reply” button.

আপুনি “Reply”/"প্রতিক্রিয়া" বুটামত ক্লিক কৰি মন্তব্যৰ প্ৰতিক্ৰিয়া দিব পাৰে।





Please visit “<https://www.youtube.com/@KalaKeDhage>” OR scan
অনুগ্ৰহ কৰি চাওক “<https://www.youtube.com/@KalaKeDhage>” বা স্কেন কৰক



Thank you! Here's a revised version with that focus:
The Kala Ke Dhage YouTube channel is dedicated to the well-being of handloom weavers, aiming to support them through awareness, motivation, and skill-building content. It highlights their craft, shares their stories, and promotes initiatives that empower weavers socially and economically.

কাল্লা কে ধাগে ইউটিউব চেনেলটো হস্ততাঁত বোৱাসকলৰ মংগলৰ বাবে উৎসৰ্গিত, যাৰ লক্ষ্য হৈছে তেওঁলোকক সজাগতা, প্ৰেৰণা, আৰু দক্ষতা গঢ়ি তোলা বিষয়বস্তুৰ জৰিয়তে সহায় কৰা। ই তেওঁলোকৰ কলাক উজ্জ্বল কৰি তোলে, তেওঁলোকৰ কাহিনী ভাগ-বতৰা কৰে, আৰু বয়নবিদসকলক সামাজিক আৰু অৰ্থনৈতিকভাৱে শক্তিশালী কৰা পদক্ষেপসমূহক প্ৰচাৰ কৰে।

**Implemented by Dept. of Textile & Fiber Engineering
Indian Institute of Technology, Delhi**

**Sponsored by the North Eastern Council, Ministry
of Development of North Eastern Region,
Government of India**

Project Exe., Mitali Das Talukdar

**PI, Prof. Samrat Mukhopadhyay
Consultant, Mr. Dhiraj Thakuria**

Research Intern. Ms Gitika Sharma